

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций  
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
Семидоцкий В.А.  
Протокол от 16.05.2025 № 31

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«РЕАЛИЗАЦИЯ СТАРТАП - ИНИЦИАТИВ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Цифровая экономика и мировые аграрные рынки

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:  
в зачетных единицах: 2 з.е.  
в академических часах: 72 ак.ч.

2025

**Разработчики:**

Директор института, институт цифровой экономики и  
инноваций Семидоцкий В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Семидоцкий В.А.	Согласовано	16.05.2025, № 31
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	16.05.2025, № 9
3	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	16.05.2025, № 31

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

- Цель освоения дисциплины - 1. Формирование знаний о стартапах: Обеспечить студентов пониманием основ стартапов, их жизненного цикла и роли в экономике.
2. Развитие практических навыков: Научить студентов разрабатывать и реализовывать стартап-инициативы, включая создание бизнес-моделей и стратегий.
3. Улучшение навыков презентации: Подготовить студентов к эффективному питчингу своих идей и проектов перед потенциальными инвесторами и партнёрами.
4. Стимулирование инновационного мышления: Способствовать развитию креативности и способности генерировать инновационные идеи.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение теоретических основ:
  - Ознакомление с ключевыми понятиями и терминологией в области стартапов.
  - Анализ успешных и неудачных стартапов для выявления факторов успеха.;
- Анализ рынка и целевой аудитории:
  - Проведение исследований для определения потребностей рынка и целевой аудитории.
  - Изучение методов конкурентного анализа.;
- Разработка бизнес-моделей:
  - Обучение созданию и описанию бизнес-моделей с использованием инструмента Business Model Canvas.
  - Формирование ценностного предложения и стратегии монетизации..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### *Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен осуществлять сбор и обработку статистической и аналитической информации о финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики

ПК-П1.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, осуществляет подготовку информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Знать:*

ПК-П1.3/Зн1 Знает новые рыночные возможности, источники информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Уметь:*

ПК-П1.3/Ум1 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, готовить информацию для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Владеть:*

ПК-П1.3/Нв1 Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, осуществления подготовки информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

## **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) «Реализация стартап - инициатив» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ) (часы, всего)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
	Третий семестр								
Всего	72	2	37	1		18	18	35	Зачет

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Введение в стартапы</b>	<b>28,3</b>	<b>0,3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	ПК-П1.3
Тема 1.1. Определение и особенности стартапов	10,1	0,1	2	2	6	
Тема 1.2. Рынок и целевая аудитория	9,1	0,1	2	3	4	
Тема 1.3. Успешные и неудачные стартапы	9,1	0,1	2	3	4	
<b>Раздел 2. Разработка бизнес-модели</b>	<b>22,3</b>	<b>0,3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	ПК-П1.3
Тема 2.1. Основы бизнес-моделирования	8,1	0,1	2	2	4	
Тема 2.2. Стратегии монетизации	7,1	0,1	2	1	4	
Тема 2.3. Прототипирование и тестирование идей	7,1	0,1	2	1	4	
<b>Раздел 3. Питчинг и реализация проектов</b>	<b>21,4</b>	<b>0,4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	ПК-П1.3
Тема 3.1. Создание питч-презентации	9,2	0,2	4	1	4	

Тема 3.2. Публичные выступления и коммуникация	12,2	0,2	2	5	5	
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### *Раздел 1. Введение в стартапы*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)*

#### *Тема 1.1. Определение и особенности стартапов*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

- Понятие стартапа и его отличие от традиционного бизнеса
- Жизненный цикл стартапа

#### *Тема 1.2. Рынок и целевая аудитория*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Исследование рынка: методы и инструменты
- Определение целевой аудитории и её потребностей

#### *Тема 1.3. Успешные и неудачные стартапы*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Анализ кейсов успешных стартапов
- Изучение причин неудач в стартапах

### *Раздел 2. Разработка бизнес-модели*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)*

#### *Тема 2.1. Основы бизнес-моделирования*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Введение в Business Model Canvas
- Элементы бизнес-модели: ценностное предложение, каналы, отношения с клиентами

#### *Тема 2.2. Стратегии монетизации*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Обзор различных моделей монетизации
- Выбор стратегии для конкретного стартапа

#### *Тема 2.3. Прототипирование и тестирование идей*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Методы создания прототипов
- Тестирование идей на целевой аудитории

### **Раздел 3. Питчинг и реализация проектов**

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,4ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)*

#### **Тема 3.1. Создание питч-презентации**

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,2ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

- Структура успешного питча
- Визуальные и вербальные элементы презентации

#### **Тема 3.2. Публичные выступления и коммуникация**

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,2ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)*

- Техники эффективного публичного выступления
- Работа с вопросами и обратной связью

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Введение в стартапы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой из следующих этапов является первым в реализации стартапа?

- А) Поиск инвесторов
- Б) Разработка бизнес-плана
- С) Запуск продукта
- Д) Анализ рынка

2. Что такое MVP в контексте стартапов?

- А) Минимально жизнеспособный продукт
- Б) Максимально прибыльный продукт
- С) Минимально важный проект
- Д) Максимально востребованный продукт

3. Какой из следующих факторов не является критическим при запуске стартапа?

- А) Команда
- Б) Финансирование
- С) Сложность продукта
- Д) Идея

4. Сопоставьте понятия с их определениями:

- a) Стартап
- b) MVP
- c) Проблема клиента
- d) Product-market fit
- e) Венчурный капитал

Минимально жизнеспособный продукт для тестирования гипотез.

Компания на ранней стадии, ориентированная на быстрый рост.

Инвестиции в высокорисковые проекты с потенциалом высокой доходности.

Соответствие продукта потребностям рынка.

Болевая точка, которую решает продукт.

5. Что является ключевой характеристикой стартапа?

- a) Медленный рост
- b) Высокая стабильность бизнес-модели
- c) Масштабируемость
- d) Отсутствие инноваций

6. Какие из перечисленных факторов важны для успеха стартапа?

- a) Гибкость и адаптивность
- b) Большой начальный капитал
- c) Понимание целевой аудитории
- d) Четкое видение проблемы и решения
- e) Жесткая приверженность первоначальному плану

7. Опишите, чем стартап отличается от традиционного бизнеса.

Опишите, чем стартап отличается от традиционного бизнеса.

8. Сопоставьте этапы развития стартапа:

- a) Pre-seed
- b) Seed
- c) Series A
- d) IPO

Ранние инвестиции для запуска продукта.

Подготовка к выходу на биржу.

Первые продажи и масштабирование.

Идея и прототип.

9. Какой метод чаще всего используют стартапы для проверки гипотез?

- a) Долгосрочное планирование
- b) А/В-тестирование
- c) Фокус-группы с большим бюджетом
- d) Копирование конкурентов

10. Выберите несколько правильных вариантов:

- a) Банковский кредит
- b) Венчурные фонды
- c) Краудфандинг
- d) Гранты и акселераторы
- e) Личные сбережения основателей

## **Раздел 2. Разработка бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой метод часто используется для проверки гипотез в стартапах?

- A) SWOT-анализ
- B) Метод Lean Startup
- C) PEST-анализ
- D) Бенчмаркинг

2. Какой из следующих типов финансирования является наиболее распространённым для стартапов на ранних стадиях?

- А) Венчурный капитал
- Б) Краудфандинг
- С) Банковский кредит
- Д) Частные инвестиции

3. Какой из следующих подходов помогает минимизировать риски в стартапе?

- А) Разработка полного продукта перед запуском
- Б) Проведение тестирования MVP
- С) Игнорирование обратной связи пользователей
- Д) Увеличение бюджета на маркетинг

4. Сопоставьте элементы бизнес-модели по Остервальдеру:

а) Ценностное предложение

б) Каналы сбыта

с) Ключевые ресурсы

д) Потоки доходов

Как продукт доходит до клиента.

Что компания предлагает рынку.

Источники монетизации.

Активы, необходимые для работы.

5. Какой инструмент используют для визуализации бизнес-модели?

- а) SWOT-анализ
- б) Business Model Canvas
- с) PEST-анализ
- д) Mind Map

6. Какие бывают типы монетизации?

- а) Подписка
- б) Реклама
- с) Прямые продажи
- д) Бесплатное распространение
- е) Франчайзинг

7. Опишите, чем ценностное предложение отличается от USP (уникального торгового предложения).

Опишите, чем ценностное предложение отличается от USP (уникального торгового предложения).

8. Сопоставьте стратегии ценообразования:

- а) Cost-based pricing
- б) Value-based pricing
- с) Penetration pricing
- д) Skimming pricing

Цена основана на воспринимаемой ценности.

Низкая цена для захвата рынка.

Наценка на себестоимость.

Высокая начальная цена с последующим снижением

9. Какой сегмент в бизнес-модели описывает взаимоотношения с клиентами?

- a) Ключевые партнеры
- b) Customer Relationships
- c) Ключевые активности
- d) Структура издержек

10. Какие факторы влияют на выбор бизнес-модели?

- a) Целевая аудитория
- b) Конкуренция
- c) Личные предпочтения основателя
- d) Технологические возможности
- e) Тренды рынка

### ***Раздел 3. Питчинг и реализация проектов***

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой из следующих методов может помочь в привлечении клиентов для стартапа?

- A) Пассивная реклама
- B) Социальные сети и контент-маркетинг
- C) Игнорирование рынка
- D) Увеличение цен на продукты

2. Что такое "Burn Rate" в контексте стартапов?

- A) Скорость роста прибыли
- B) Темп расходования капитала
- C) Количество сотрудников
- D) Время до выхода на рынок

3. Сопоставьте элементы питч-дека:

- a) Problem
- b) Solution
- c) Market Size
- d) Traction

Какой проблеме вы решаете.

Доказательства спроса.

Ваше решение.

Потенциал рынка.

4. Какой временной формат часто используют для elevator pitch?

- a) 1 минута
- b) 10 минут
- c) 30 секунд
- d) 5 минут

5. Какие слайды должны быть в питч-деке?

- a) Команда
- b) Финансовые прогнозы
- c) Конкуренты
- d) Юридические документы
- e) Roadmap продукта

6. Назовите три ключевых правила успешного питча.

Назовите три ключевых правила успешного питча.

7. Сопоставьте стадии привлечения инвестиций:

- a) Pre-seed
- b) Seed
- c) Series A
- d) IPO

Ранняя стадия, прототип.

Выход на биржу.

Масштабирование бизнеса.

Запуск и первые продажи.

8. Какой показатель важен для инвесторов в питче?

- a) Количество слайдов
- b) LTV (Lifetime Value)
- c) Количество сотрудников
- d) Цвет логотипа

9. Какие ошибки чаще всего допускают в питчах?

- a) Слишком много технических деталей
- b) Отсутствие четкого call-to-action
- c) Уверенность в отсутствии конкурентов
- d) Фокус на проблеме, а не на решении
- e) Избыток юмора

10. Опишите разницу между pitch deck и executive summary.

Опишите разницу между pitch deck и executive summary.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Третий семестр, Зачет*

*Контролируемые ИДК: ПК-П1.3*

Вопросы/Задания:

1. Ключевые этапы запуска стартапа.

2. Роль MVP в валидации бизнес-идеи.

3. Основные источники финансирования на pre-seed стадии.

4. Различия между bootstrapping и венчурным финансированием.

5. Критерии выбора целевой аудитории для стартапа

6. Методы анализа конкурентов на ранней стадии.

7. Принципы построения ценностного предложения.

8. Стратегии выхода на рынок с высокой конкуренцией.

9. Роль продуктовой аналитики в развитии стартапа.

10. Инструменты для измерения customer retention rate.
11. Основные ошибки при составлении финансовых прогнозов.
12. Подходы к формированию стартовой команды.
13. Влияние рыночных трендов на выбор ниши.
14. Методы снижения САС (Customer Acquisition Cost).
15. Роль партнерств в масштабировании стартапа.
16. Особенности работы с early adopters.
17. Принципы agile-разработки в стартапах.
18. Ключевые метрики для оценки эффективности стартапа.
19. Различия между B2B и B2C монетизацией.
20. Стратегии ценообразования для новых продуктов.
21. Причины провала стартапов на этапе масштабирования.
22. Роль нетворкинга в поиске инвесторов.
23. Основные элементы успешного питч-дека.
24. Методы борьбы с высоким churn rate.
25. Влияние юридических аспектов на запуск стартапа.
26. Особенности краудфандинговых кампаний.
27. Критерии выбора акселератора или инкубатора.
28. Подходы к формированию маркетинговой стратегии.
29. Роль UX/UI-дизайна в успехе продукта.
30. Методы А/В-тестирования гипотез.
31. Основные каналы привлечения первых клиентов
32. Различия между product-led и sales-led growth.
33. Принципы построения устойчивой бизнес-модели.
34. Ключевые факторы при выборе технологического стека.

35. Влияние экономических циклов на стартапы.
36. Стратегии выхода на международные рынки.
37. Методы управления cash flow на ранних стадиях.
38. Роль брендинга в дифференциации стартапа.
39. Критерии привлечения стратегических инвесторов.
40. Подходы к управлению рисками в стартапах

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. СОКОЛОВА А. П. Сетевой метод планирования: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 183 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7885> (дата обращения: 15.10.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Головизнин А. В. Юридическое сопровождение стартапов: учебное пособие / Головизнин А. В., Слукин С. В., Семенов Я. И.. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 74 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/339383.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Кавасаки, Г. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела: Справочная литература / Г. Кавасаки. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 331 с. - 978-5-9614-5891-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1003/1003023.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
4. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / П. Тиль, Б. Мастерс. - 2 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 192 с. - 978-5-9614-4839-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0915/915848.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. ХАЛЯПИН А. А. Формирование и управление инвестиционным портфелем: метод. рекомендации / ХАЛЯПИН А. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 52 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7984> (дата обращения: 15.10.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Федотова,, Н. Л. Стартап. А1. Учебный комплекс по русскому языку как иностранному. Рабочая тетрадь / Н. Л. Федотова,, В. М. Феоклистова,. - Стартап. А1. Учебный комплекс по русскому языку как иностранному. Рабочая тетрадь - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 110 с. - 978-5-4497-2187-7. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131416.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Федотова,, Н. Л. Стартап. А1. Учебный комплекс по русскому языку как иностранному. Книга для студента / Н. Л. Федотова,, В. М. Феоклистова,. - Стартап. А1. Учебный комплекс по русскому языку как иностранному. Книга для студента - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 358 с. - 978-5-4497-2184-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131415.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Музыченко, В. В. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В. В. Музыченко. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 224 с. - 978-5-16-101244-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1899/1899837.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Кан트ровиц, А. Сохраняя энергию стартапа : Как технологи изобретают будущее и остаются на вершине: Научно-популярная литература / А. Кантовиц. - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 259 с. - 978-5-907394-73-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2138/2138404.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Романс, Э. Повелители корпоративного венчурного капитала : Реальные истории корпоративных инвесторов. Как получить доступ к инновациям стартапов и как получить финансирование: Практическое пособие / Э. Романс. - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 269 с. - 978-5-907534-04-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1904/1904822.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

7. Добрынина М. В. Основы предпринимательства. Старт для стартапа: учебное пособие / Добрынина М. В., Андреева А. А., Огородов Д. А.. - Москва: МИЭТ, 2023. - 172 с. - 978-5-7256-1006-2. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/461579.jpg> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

*Профессиональные базы данных*

Не используется.

*Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.excelworld.ru> - Мир MS Excel
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. Режим доступа:
3. <http://1-fin.ru/> - Финансовый анализ (официальный сайт программы «ФинЭкАнализ»)

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

## **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

#### ***Методические указания по формам работы***

##### ***Лекционные занятия***

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

##### ***Практические занятия***

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

#### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объем дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачетных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к

ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскоглядную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить верbalный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить верbalный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**